

**СИСТЕМА СТАНДАРТИЗАЦИИ НАПФ.  
ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ ФОНДА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ  
(СТО НАПФ 3.1-2008)**

**г. Москва**



## **Предисловие**

Настоящий стандарт организации разработан с учетом целей и принципов стандартизации в Саморегулируемой организации Некоммерческом партнерстве Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов, установленных стандартом СТО НАПФ 1.0-2008 «Система стандартизации НАПФ. Основные положения».

## **Сведения о стандарте**

1 РАЗРАБОТАН И ВНЕСЕН Технологическим комитетом Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов

2 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Решением Общего собрания НП «НАПФ» «26» июня 2009 г.

3 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ



## Содержание

- 1 Область применения
- 2 Нормативные ссылки.
- 3 Термины и определения
- 4 Общие положения
- 5 Общие требования к интернет-сайту.
- 6 Виды информации, размещаемой на сайте.
- 7 Требования к размещению раскрываемой фондом информации
- 8 Требования к размещаемым на интернет-сайте информационным материалам.
- 9 Требования к обмену информацией с вкладчиками, участниками и застрахованными лицами
- 10 Размещение рекламной информации.
- 11 Библиография



## 1. Область применения

1.1. Настоящий стандарт устанавливает общие требования к структуре, содержанию и оформлению размещенных в сети Интернет сайтов негосударственных пенсионных фондов – членов Некоммерческого партнерства Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов (далее – фондов).

1.2. Положения настоящего стандарта обязательны для применения фондами-членами Некоммерческого партнерства Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов, за исключением пунктов специально отмеченных как рекомендуемые.

## 2. Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

СТО НАПФ 1.0—2008 Система стандартизации НАПФ. Основные положения

СТО НАПФ 1.1—2009 Система стандартизации НАПФ. Термины и определения

СТО НАПФ 3.0—2009 Система стандартизации НАПФ. Раскрытие, предоставление и распространение информации

## 3. Термины и определения

В настоящем стандарте применены термины по СТО НАПФ 1.1—2009, а также следующие термины и соответствующие определения:

**Интернет** (internet); **сеть Интернет**; **интернет-сеть** - глобальная телекоммуникационная сеть информационных и вычислительных ресурсов.

**сайт в сети Интернет**, **интернет-сайт** (Internet site); **веб-сайт** (website) - объединённая в компьютерной сети под одним адресом и расположенная в сети Интернет совокупность информационных ресурсов (документы, аудио-, видеоматериалы и т.п.) физического или юридического лица.

**сайт** (site); **сайт фонда в сети Интернет** - совокупность информационных ресурсов, размещаемых в соответствии с решением фонда в сети Интернет по определенному адресу, опубликованному для всеобщего обозрения.

**веб-браузер** (web browser); **браузер** (web browser - программное обеспечение для поиска, просмотра сайтов (запроса веб-страниц) для их обработки, вывода (просмотр, печать) и перехода от одной страницы к другой.

**веб-страница** (web page); **интернет-страница** - самостоятельная часть сайта; документ, снабженный уникальным адресом (URL). Веб-страница может иметь статическое или динамическое построение. Обычно веб-страницы организуются в виде гипертекста с включениями текста, графики, звука, видео или анимации. В сети Интернет просмотр веб-страниц осуществляется посредством браузера.

**гипертекст** (hypertext) - принцип организации информационных массивов, при котором отдельные информационные элементы связаны между собой ассоциативными отношениями, обеспечивающими быстрый поиск необходимой информации и/или просмотр взаимосвязанных данных.

**HTML** (HyperText Markup Language — язык гипертекстовой разметки) - язык разметки исходного текста веб-документа, включающий специальные символы (теги), которые позволяют веб-браузеру сконструировать из текста дизайн.

**гиперссылка** (hyperlink); **ссылка** -

1) Фрагмент HTML-документа, указывающий на другой файл, который может быть расположен в сети Интернет, и содержащий полный путь (URL) к этому файлу;

2) Графическое изображение или текст на сайте или в письме электронной почты, устанавливающие связь и позволяющие переходить к другим объектам в сети Интернет.



**адрес сайта/веб-страницы** (uniform resource locator; URL)- унифицированный указатель ресурсов в сети Интернет, с помощью которого можно обращаться к веб-страницам. В адрес сайта входят: доменное имя сайта, путь к веб-странице, имя файла веб-страницы и метод (протокол) доступа к файлу.

**домен** (domain) - область (ветвь) иерархического пространства доменных имён сети Интернет, которая обозначается уникальным доменным именем. Домены могут подразделяться на поддомены, отражающие различные области интересов или ответственности.

**доменное имя** (domain name)- уникальное алфавитно-цифровое имя домена в сети Интернет.

**раскрытие информации** - по СТО НАПФ 3.0—2009.

**предоставление информации** - по СТО НАПФ 3.0—2009.

**распространение информации** - по СТО НАПФ 3.0—2009.

**потребитель информации** - по СТО НАПФ 3.0– 2009.

**персональные данные** - любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, состояние и движение средств на пенсионных счетах, включая пенсионные счета накопительной части трудовой пенсии.

#### 4. Общие положения.

4.1. В соответствии с требованиями статьи 7 Федерального закона «О негосударственных пенсионных фондах» фонд обязан иметь сайт в сети Интернет.

4.2. Адрес сайта фонда в сети Интернет должен включать доменное имя, права на которое принадлежат этому фонду.

4.3. Интернет-сайт фонда является основным местом раскрытия информации о фонде.

#### 5. Общие требования к интернет-сайту.

5.1. Проектирование и эксплуатация сайта фонда в сети Интернет должны осуществляться, исходя из следующих принципов:

открытости и доступности информации о деятельности фонда;

ориентации на действительные информационные потребности вкладчиков, участников, застрахованных лиц и потенциальных клиентов фонда, концентрированности на наиболее важных проблемах развития пенсионной системы России;

использования при построении сайта современных достижений в области информационных технологий;

корректности работы сайта - правильного отображения во всех распространенных веб-браузерах (сохранение правильного форматирования сайта, отображение графики), возможность использования сайта пользователями с различными веб-браузерами;

обеспечения информационной безопасности фонда, а также высокого уровня защиты размещенных на сайте персональных данных потребителей информации.

5.2. Сайт фонда должен обеспечивать:

формирование положительного образа фонда и системы негосударственного пенсионного обеспечения в целом;

информационную поддержку согласованных действий фондов-членов НАПФ в реализации единой социально-экономической и информационной политики;

реализацию прав потребителей информации на доступ к объективной и достоверной информации, подлежащей раскрытию и распространению фондом;

эффективный доступ пользователей с различной подготовкой к содержанию разделов и рубрик интернет-сайта;



соответствие оформления сайта логике восприятия и поиска информации;  
корректное отображение информации и структуры интернет-сайта в различных программах просмотра и на мониторах с различным разрешением;  
при использовании ссылок на документы в формате PDF (Portable Document Format — переносимый формат документов — формат электронных документов, созданный фирмой Adobe Systems) явное указание на то, что будет открываться PDF-файл;  
сайт не должен содержать речевых, орфографических, грамматических и семантических ошибок.

5.3. При проектировании и разработке сайта запрещается:  
выводить в статусную строку информацию отличную от информации отображаемой веб-браузером (например, реклама, приветствие и т.п.);  
блокировать вывод штатной информации веб-браузера; удалять (не отображать) статусную строку;  
автоматическое изменение пользовательских настроек браузера (например, размер окна веб-браузера).

**5.4. (рекомендуемый)** При проектировании и разработке сайта, целесообразно придерживаться следующих правил:

оформление (дизайн) сайта должен быть интуитивно понятным для навигации и поиска необходимой информации;  
размер каждой загружаемой страницы сайта должен выбираться исходя из минимизации времени ее загрузки. Если страница требует длительной загрузки, рекомендуется помещать предупреждение посетителю сайта;  
использованные (выбранные) ссылки должны отличаться от еще не использованных (не выбранных);  
тексты ссылок (гиперссылки) должны характеризовать (отражать) ожидаемый результат после выбора той или иной ссылки;  
все ссылки на страницах сайта должны быть работоспособны;  
ссылки не должны "теряться" в содержимом сайта и должны отличаться от остального текста;  
страницы сайта должны корректно масштабироваться с учетом разрешения монитора и (или) изменения размера страницы пользователем;  
контент (содержимое) сайта должен обеспечивать легкое восприятие (текст должен быть структурирован - содержать заголовки, подзаголовки, списки; наиболее важные фрагменты текста должны быть выделены жирным, курсивом и т.д.);  
воспроизведение видео- и аудио-роликов должны осуществляться по выбору посетителя сайта.

**5.5. (рекомендуемый)** При проектировании и разработке сайта не рекомендуется:  
требовать неоправданной обязательной регистрации пользователей для получения (доступа) к закрытой информации сайта;  
использовать подчеркивание текста, которое воспринимается как ссылка;  
использовать горизонтальную прокрутку содержимого сайта при полноэкранном просмотре его содержимого;  
использовать нестандартные (их может не оказаться у посетителей сайта) и трудно воспринимаемые (например, готические, старославянские и т.п.) шрифты.

5.6. Дизайн интернет-сайта должен соответствовать корпоративному стилю и функциональным целям сайта.

## **6. Виды информации, размещаемой на сайте.**

6.1. На интернет-сайте в обязательном порядке размещаются:



- информация, подлежащая в соответствии со стандартом НАПФ (СТО НАПФ 3.0-2009) раскрытию фондом;
- ссылки на интернет-ресурсы НАПФ.

**6.2. (рекомендуемый)** На интернет-сайте рекомендуется также размещать:

- элементы корпоративной символики (корпоративного стиля);
- интерактивные сервисы - онлайн-процедуры взаимодействия аппарата фонда с вкладчиками, участниками и застрахованными лицами;
- служебную информацию фонда (информационные материалы, с которыми целесообразно ознакомить руководителей и специалистов структурных подразделений фонда и обособленных подразделений, онлайн-процедуры взаимодействия аппарата фонда с обособленными подразделениями);
- материалы (документы), информирующие о результатах деятельности фонда и не входящие в состав информации, подлежащей обязательному раскрытию фондом;
- электронные версии специальной литературы и специальных изданий при условии соблюдения авторских прав;
- информацию о взаимодействии с общественными организациями;
- информацию об условиях и порядке приема на работу (список вакансий, требования к кандидатам, образцы документов, информацию для контактов);
- ссылки (веб-адреса) на другие интернет-ресурсы, связанные с пенсионным обеспечением в целом и негосударственным пенсионным обеспечением в частности.

## **7. Требования к размещению раскрываемой фондом информации**

7.1. Информация о формировании имущества для обеспечения уставной деятельности и распределении дохода от размещения пенсионных резервов и инвестирования пенсионных накоплений, раскрываемая в соответствии с пп. 14) – 18) п. 5.1 стандарта НАПФ (СТО НАПФ 3.0-2009), должна обновляться не реже одного раза в год (по итогам истекшего года).

7.2. Если фонд применяет периодичность распределения инвестиционного дохода, отличную от ежегодной, то такая информация должна обновляться с принятой периодичностью.

Одновременно с данными о таких начислениях на интернет-сайте должны быть размещены данные о начислениях на именные пенсионные счета и именные счета накопительной части трудовой пенсии в расчете на год. Сведения о начислениях в расчете на год должны обновляться по итогам истекшего года.

7.3. Указанная в п.п.7.1 и 7.2 информация, а также информация о размере части сумм пенсионных взносов, направляемых на формирование имущества, предназначенного для обеспечения уставной деятельности фонда, и покрытие административных расходов фонда, должна располагаться в фиксированных и легко доступных рубриках сайта и быть размещенной на сайте в течение всего времени до следующего обновления.

7.4. Размещаемая на интернет-сайте информация, подлежащая раскрытию фондом, должна сопровождаться ссылками на распорядительные документы (при их наличии), которыми определены публикуемые сведения.

## **8. Требования к размещаемым на интернет-сайте информационным материалам.**



8.1. Размещаемые на интернет-сайте информационные материалы должны иметь необходимые ссылки на источники информации в соответствии с правилами, установленными частью 4 Гражданского кодекса Российской Федерации.

8.2. При размещении прогнозных материалов о размере пенсии или размере необходимых пенсионных взносов должны быть приведены сведения о принятых актуарных предположениях (актуарная доходность, таблица смертности и т.п.).

8.3. Если на сайте размещаются пенсионные калькуляторы, позволяющие посетителю сайта выбирать параметры актуарных предположений, должны быть приведены сведения о влиянии этих параметров на результаты расчетов.

## **9. Требования к обмену информацией с вкладчиками, участниками и застрахованными лицами**

9.1. При использовании интернет-сайта для обмена информацией с вкладчиками, участниками и застрахованными лицами (заключение пенсионных договоров и договоров об ОПС, ознакомление вкладчиков, участников и застрахованных лиц с состоянием их пенсионных счетов и другие подобные операции) должны быть приняты необходимые меры по защите персональной информации вкладчиков, участников и застрахованных лиц и информации, отнесенной Федеральным законом «О негосударственных пенсионных фондах» к конфиденциальной информации фонда.

9.2. Порядок (технологии) взаимодействия с пользователями должна обеспечивать:

- защиту конституционных прав граждан на сохранение личной тайны и конфиденциальности персональных данных, имеющихся в информационных системах фонда;
- правильность и законность обработки персональных данных;
- использование персональных данных только в указанных пользователю целях и только в соответствии с правами на эти данные
- достаточность персональных данных для решения заявленной задачи (процедуры) и отсутствие их избыточности;
- точность персональных данных и их сохранность без изменений;
- сохранение персональных данных, собранных для решения разовой задачи (процедуры), не дольше, чем это требуется сроком выполнения этой задачи (процедуры);

9.3. Технические и программные средства должны предотвращать возможность несанкционированного доступа (изменения) к размещенным на сайте персональным данным, а также обеспечивать надежность их хранения;

9.4. Персональные данные не должны быть переданы другим пользователям, если на это нет законных оснований, а также если этот пользователь не гарантирует соблюдения указанных принципов ее защиты.

## **10. Размещение рекламной информации**

10.1. Фонды обязаны крайне осмотрительно относиться к размещению на своем интернет-сайте рекламной информации других организаций, соблюдая принцип ее уместности рядом с размещенной информацией о фонде и пенсионном обеспечении и исходя из общих требований Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов.

10.2. Запрещается размещать на сайте рекламную и другую информацию, которая воспринимается оскорбительной для общественного мнения, имеет сексуальную направленность и связана с пропагандой расовой ненависти, давать комментарии по поводу различия/превосходства полов, дискредитирующие заявления или иные материалы с оскорбительными высказываниями по поводу чьего-либо возраста, сексуальной ориентации, религиозных или политических убеждений, национального происхождения или недееспособности.



## 11. Библиография

- [1] Федеральный закон от 7 мая 1998 года N 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах»
- [2] Федеральный закон от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- [3] Федеральный закон от 18.12.2006 N 230-ФЗ "Гражданский кодекс Российской Федерации" (ГК РФ). Часть 4